

SEED . UP

Hacker House - Maison d'innovation

> Hacker House

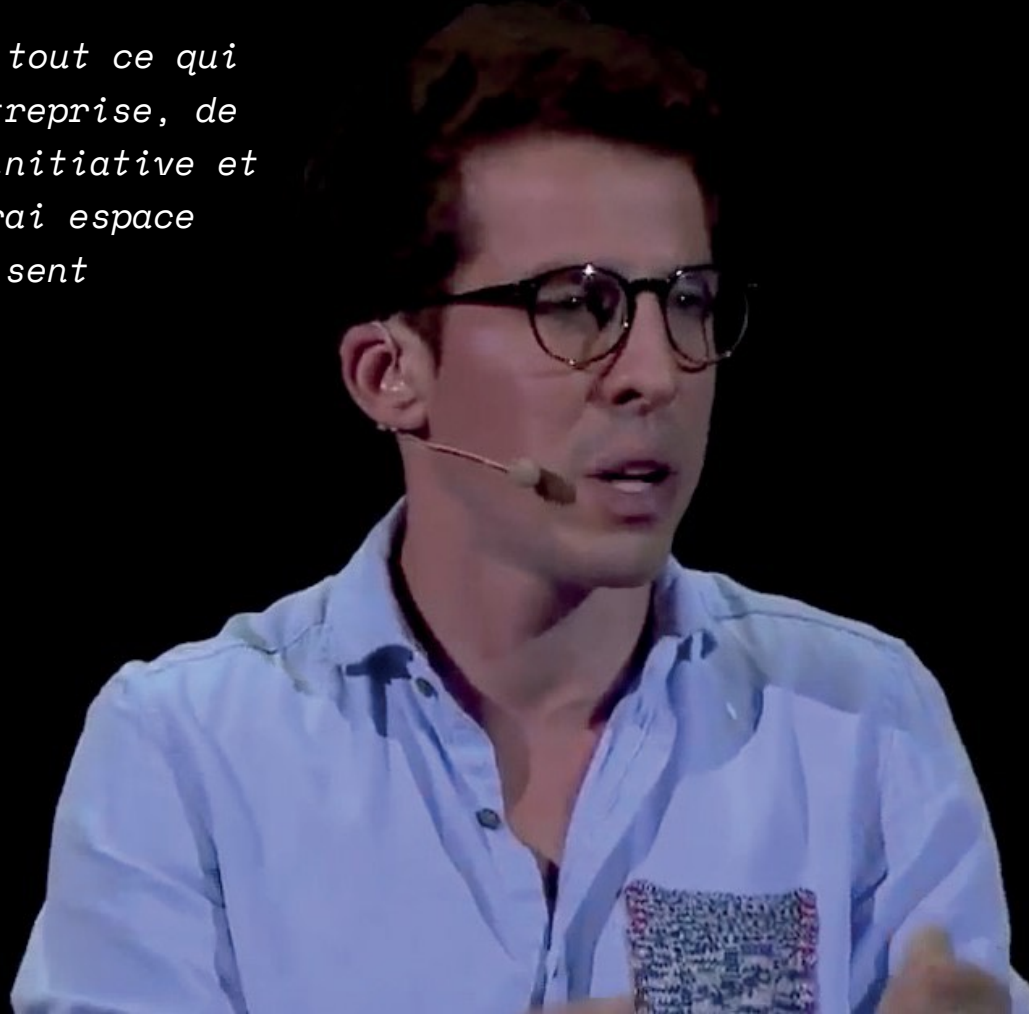
Nous sommes une Hacker house :
une maison-atelier qui propose à des
passionnés de nouvelles technologies
le statut de salarié-entrepreneur.

Nous accompagnons de grands
groupes comme {THALES},
{HUAWEI}, {HERMES} dans leur
quête de rupture et concevons nos
propres inventions telles que
{MOORE}, smartphone à stockage
illimité et BeTheSound, qui permet la
synchronisation de différentes
enceintes.



« On s'est débarrassés de tout ce qui nous déplaisait dans l'entreprise, de toutes ces barrières à l'initiative et on a essayé de créer un vrai espace d'innovation où chacun se sent impliqué. »

PAUL POUPET



TEDx Paris
x = independently organized TED event

Paul Poupet, à propos de SEED UP et des Hacker House.
LE NOUVEL ÂGE DORT ?, enregistré au Grand Rex, 09/2016.

> Notre modèle de travail

Nous ne revendiquons ni recette magique, ni méthodologie miracle.

Diplômés d'écoles renommées ou autodidactes : la hiérarchie découle des expertises de chacun et l'esprit singulier est toujours valorisé.

Ingénieurs, designers et développeurs - ou autres passionnés de nouvelles technologies - nous partageons l'envie d'inventer.

Le modèle de société que nous construisons au sein de la Hacker House de Seed-Up, notamment par l'instauration **du statut de salarié-entrepreneur**, nous permet de faire de cette aspiration notre métier.



> Notre fonctionnement

Nous répartissons notre temps entre des **collaborations avec de grands groupes** et des **projets développés en interne**.

Cette diversité nous permet d'éprouver les exigences de l'entreprise, tout en maintenant un lien direct avec le marché, et d'approfondir en parallèle nos expertises techniques et nos intuitions.

A terme, les sociétés-projet développées en interne ont vocation à s'émanciper de Seed Up. Les parts sont alors réparties entre les fondateurs, qui deviennent associés actifs, Seed Up et le PDG nouvellement recruté. La seule règle imposée à la société-projet étant sa capacité à assurer une continuité de salaire.



> Nos missions d'innovation pour les grands groupes
Seed-Up intervient sur des **problématiques globales** : de l'innovation produit / service au développement d'outils internes (RH, data, communication...). De l'idéation à la réalisation.

Notre maîtrise en programmation, en UX, en data science, en intelligence artificielle, en IoT ou encore en hardware nous permet d'avoir une approche globale sans carcans techniques.

Nous prenons les problématiques dès leur formulation, **sans a priori** sur la solution à apporter. Nous imaginons et testons nos idées **en temps court**.



> CONTEXTE CLIENT

Lancement d'un nouveau téléphone mobile qui a la meilleure autonomie sur le marché : le « Mate 9 ». Brief à toutes les agences de publicité pour trouver un concept de communication autour du produit.

> PROBLÉMATIQUE

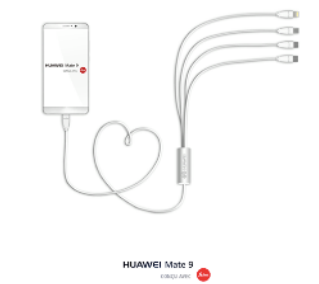
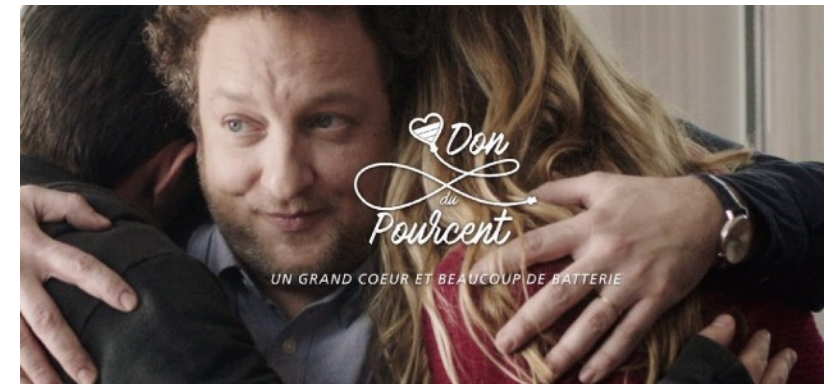
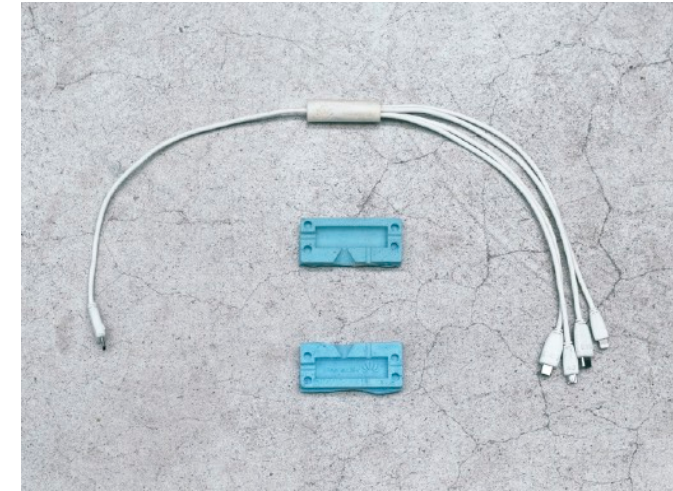
Comment faire connaître un nouveau smartphone dans un secteur concurrentiel ?

> NOTRE APPROCHE

Sortir du format d'une campagne classique, s'orienter sur un objet technologique.

> NOTRE INVENTION

Création d'un câble permettant de charger plusieurs autres téléphones portables en même temps à partir de son portable Huawei Mate 9. Cette idée a fait l'objet d'une campagne publicitaire « Don du Pourcent » (Agence Buzzman).



Date : 2016

Nature de la mission : Mission client, Hardware

Phase d'intervention : Idéation, Prototype, industrialisation

Techniques utilisées : impression 3D de contre-moules, réalisation de moules en silicones puis de coulées en polyuréthane

> CONTEXTE CLIENT

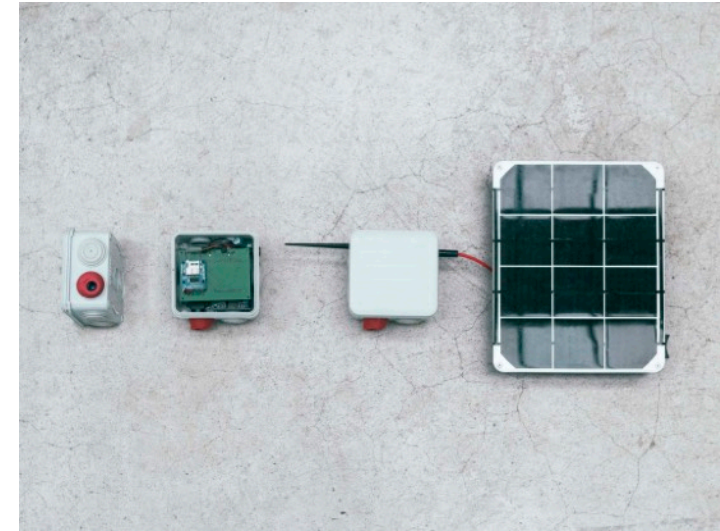
Un industriel s'inquiète de risques encourus par ses employés sur les chantiers.

> PROBLÉMATIQUE

Comment prévoir et détecter les risques sur les chantiers ?

> NOTRE INVENTION

Création d'une caméra -hardware- permettant de prendre des images du chantier à une fréquence donnée puis de les envoyer automatiquement vers une plateforme automatisée comprenant un algorithme de reconnaissance d'image permettant de détecter le respect des distances de sécurité, le port du casque, la présence d'intrus sur le chantier, la détection de départ d'incendies.



Date : 2017

Nature de la mission : Mission client, Hardware

Phase d'intervention : Idéation, Prototypes, Déploiement

Techniques utilisées : iReconnaissance d'images, 3D

> CONTEXTE CLIENT

Le marché de la bière est en pleine révolution du fait de l'arrivée massive des marques alternatives sur le marché européen et l'explosion des micro-brasseries. Les marques traditionnelles se trouvent reléguées dans cette nouvelle constellation. Elles doivent se réinventer.

> PROBLÉMATIQUE

Comment re-boosteur une grande marque de bière dans le réseau de distribution, auprès du grand public ?

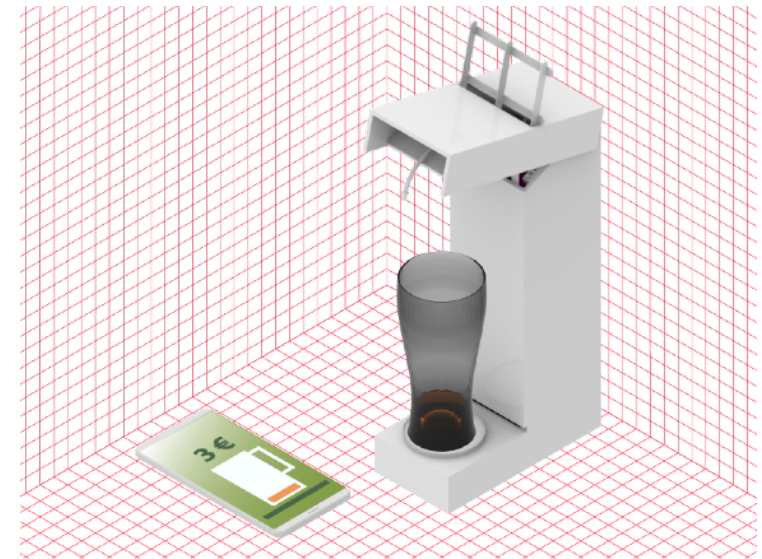
> NOTRE APPROCHE

Création d'une expérience de dégustation de chaque bière de la gamme 1664.

Développement d'un écosystème de paiement au service d'un nouveau mode de service d'un serveur, plus besoin de prendre l'addition, et possibilité de payer au millilitre sa consommation.

> NOTRE INVENTION

Création d'un écosystème de paiement connecté composé d'un verre connecté et d'une tireuse à bière.



Date : 2016

Nature de la mission : Mission client, Hardware

Phase d'intervention : Idéation, Prototypes, Tests

Techniques utilisées : 1 puce NFC (à poser sur des verres) 1 tireuse connectée avec un débitmètre optique

> CONTEXTE CLIENT

Marque de mode en ligne spécialisée dans la création de streetwear en collaboration avec des artistes. Ouverture d'un pop up store physique (production à la demande).

> PROBLÉMATIQUE

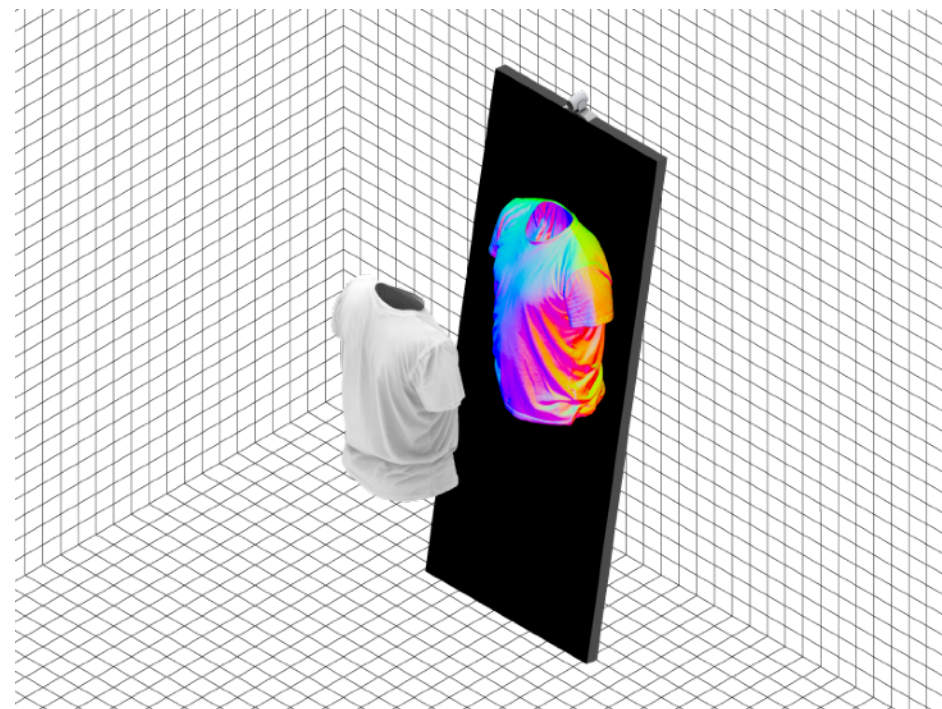
Comment permettre à des clients d'essayer un teeshirt sélectionné malgré son absence physique en magasin ?

> NOTRE APPROCHE

Trouver un dispositif permettant d'éviter le recours à la technique de la génération d'objets en 3D. Cette technique est compliquée à mettre en place, elle engendre trop de temps d'attente par client lors de l'essayage.

> NOTRE INVENTION

Création d'un teeshirt type doté d'une série de marqueurs, qui permet d'essayer tout vêtement « digital » de la marque grâce à de la réalité augmentée via smartphone ou grâce à un miroir virtuel. Contrairement aux dispositifs actuels qui utilisent la 3D, ce dispositif ne nécessite que du traitement d'image et rend l'expérience plus réaliste.



Date : 2015

Nature de la mission : Mission client

Phase d'intervention : Idéation, Prototypes, Tests

Techniques utilisées : Réalité augmentée

> CONTEXTE

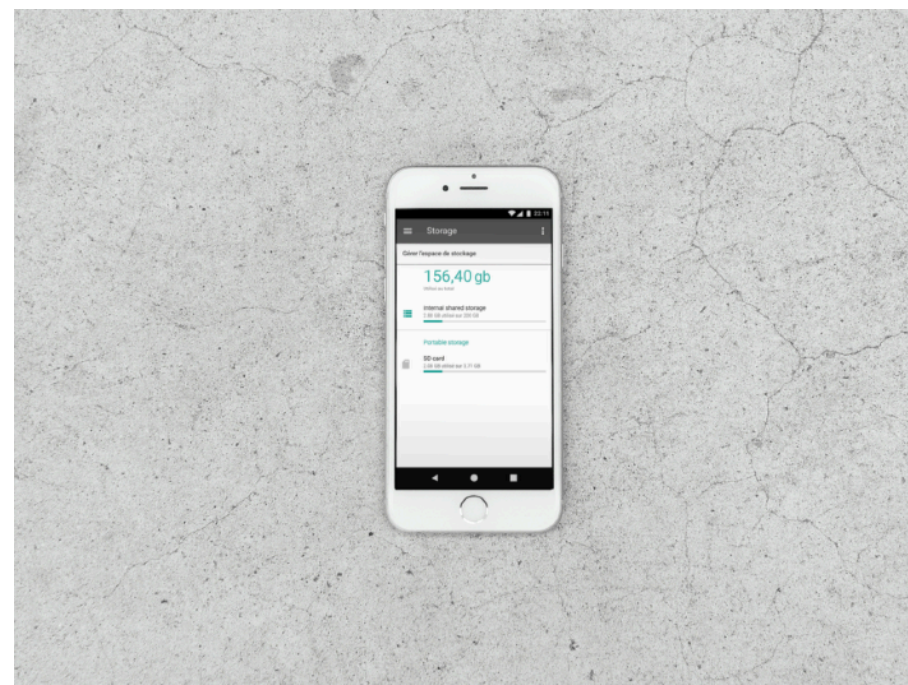
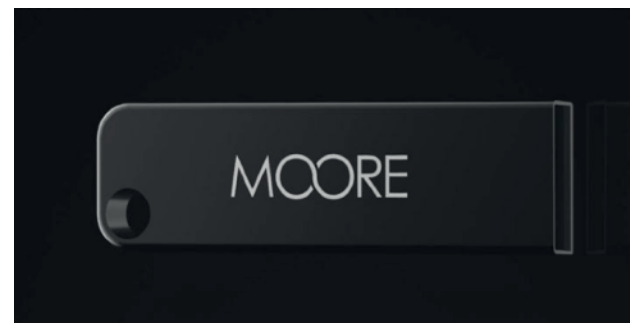
L'augmentation des données générées par les Smartphone accélère plus rapidement que l'évolution de la capacité de stockage d'un device pour un prix donné (en dépit de la fameuse loi de Moore). Malgré la généralisation du streaming (de Spotify à Google Photos), d'applications de "nettoyage", de services de stockage cloud, ou encore de solutions mixtes comme iCloud, la multiplication de données conduit inévitablement au message : "stockage saturé".

> PROBLÉMATIQUE

Comment s'émanciper de la limite de stockage physique des smartphones ?

> NOTRE INVENTION

La clé du problème tient à l'absence d'UX générale du cloud. Nous avons développé Moore, une technologie de «*smart caching*» qui établit un pont intelligent entre le stockage physique d'un terminal et un stockage nuagique, à l'aide d'algorithmes de compression et de machine learning. Cette architecture intégrée à un OS crée pour l'utilisateur une expérience de stockage illimité sur un terminal, y compris hors ligne.

**Etapes clés :**

Mars 2017-Février 2018 : Développement du concept
Mars 2018 : MWC Barcelone, présentation de l'application
Avril-Décembre 2018 : Construction de la communauté MOORE
Début 2019 : Intégration chez un constructeur

PRÉSENTATION

MISSIONS
D'INNOVATIONPROJETS
INTERNES> **CONTEXTE**

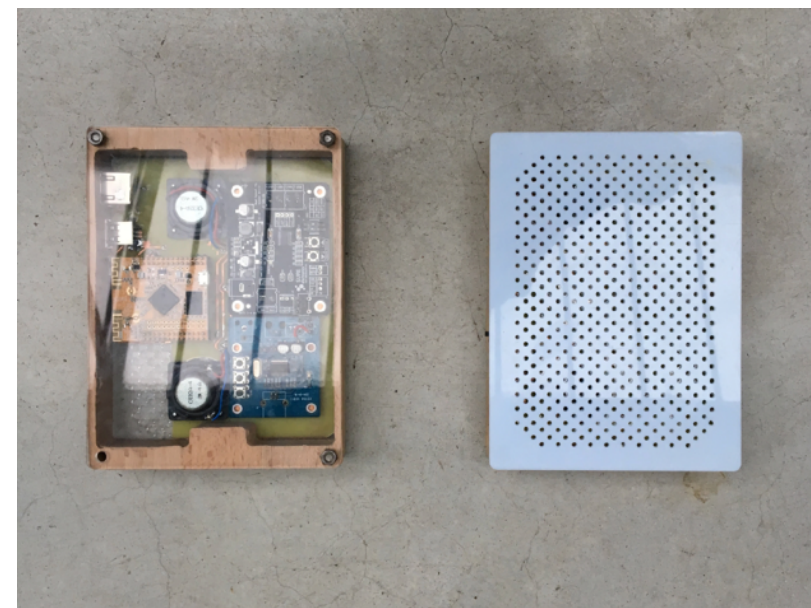
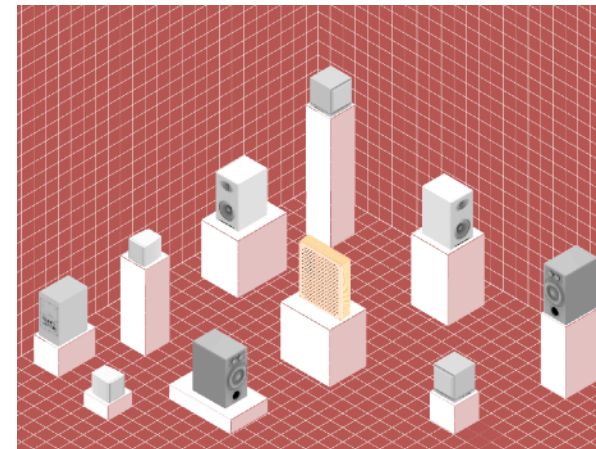
L'idée générale est de re-imaginer une expérience d'écoute audio multi-room, de manière ouverte (non liée à une marque d'équipement audio) et légère (pas de mise en place compliquée, de câblages ou de besoin pour des répéteurs). Concrètement : on peut diffuser en un clic un son (musique ou autre) sur un ensemble de téléphones, ordinateurs et enceintes (via modules) de manière synchronisée.

> **PROBLÉMATIQUE**

Comment relier toutes ses enceintes dans un espace ?

> **NOTRE INVENTION**

BeTheSound permet d'utiliser les différentes sources audio que le grand public possède déjà et de les synchroniser, au lieu d'investir dans des systèmes sons plus onéreux.



Date : 2015

Nature de la mission : Projet interne Seed Up
Phase d'intervention : Idéation, Prototypes, Tests

> SEED UP TRAVAILLE AVEC SON RESEAU DE PARTENAIRES

Okio Studio fait des films en
réalité virtuelle

Saint Georges est un studio de
postproduction spécialisée dans la
VFX, il fournit les compétences et
la R&D requises et conçues pour
chaque projet.

Polytechnique est un
établissement d'enseignement
supérieur et de recherche, alliant
la culture et l'excellence
scientifique à la tradition et à
l'humanisme.



SAINT GEORGE
STUDIO



S.U

PRÉSENTATION

MISSIONS
D'INNOVATION

PROJETS
INTERNES

CONTACT

> **WWW**
seedup.io

> **TWITTER**
@seedup_io

> **TÉLÉPHONE**
06 61 52 16 85

> **EMAIL**
contact@seed-up.io

> **ADRESSE**
23 avenue Bernard
Palissy 92210 Saint-
Cloud

